

PLAN MANAGERIAL

Pentru candidatura la funcția de DIRECTOR DE DEPARTAMENT
la DEPARTAMENTUL DE TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE
din cadrul FACULTĂȚII DE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI IAȘI
Legislatura 2020-2024

CANDIDAT:

Conf.dr.ing. LUMINIȚA SCRIPCARIU

Argument

- Departamentul de Telecomunicații și Tehnologii Informaționale reprezintă un pilon important al facultății noastre, care a generat de-a lungul timpului numeroase personalități în comunitatea academică și în componenta de management a facultății.
- Departamentul nostru este organizator a două programe de licență "Tehnologii și sisteme de telecomunicații" (română și engleză), și trei programe de master: "Radiocomunicații digitale", "Rețele de comunicații" și, din acest an universitar, "Information Technologies for Telecommunications".
- Prin conducătorii de doctorat, membri în acest departament, cei care au îndrumat numeroși doctoranzi în domeniul "Electronică și telecomunicații", a fost consolidat prestigiul științific al facultății și al universității noastre.
- Consider că este o onoare de a-mi asuma responsabilitatea de director al acestui departament, căruia i-am dedicat peste 28 de ani de activitate.

Obiectivul major

- Îmi propun ca Departamentul de Telecomunicații și Tehnologii Informaționale al Universității Tehnice din Iași să fie unul puternic, cu un colectiv bine-închegat, care să aibă recunoașterea pe care o merită în facultate, în universitate, pe plan național, dar și internațional.
- Acest obiectiv poate fi realizat numai prin efortul comun al tuturor membrilor departamentului, susținut de o politică de management consecventă a directorului și consiliului departamentului, precum și printr-o comunicare eficientă.

Obiective generale

- Asigurarea și creșterea calității procesului didactic, prin actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor cu cerințele angajatorilor și cu dinamica pieței muncii, precum și modernizarea și adaptarea metodelor și tehnicilor de predare și evaluare.
- Stimularea activității de cercetare științifică în departament pentru menținerea competitivității în contextul concurențial actual și crearea unei imagini puternice a departamentului și a facultății;
- Asigurarea finanțării necesare prin creșterea numărului de studenți care optează pentru programele de studii oferite de departamentul nostru, precum și atragerea de fonduri prin participarea la competițiile de granturi de cercetare sau de dezvoltare a resursei umane, deschise fie la nivel național, fie cu fonduri europene.

Măsuri vizate

- Creșterea atractivității programelor TST, română și engleză, și a numărului de studenți care optează pentru aceste programe, prin înnoirea conținutului curricular în concordanță cu cerințele angajatorilor.
- Menținerea parteneriatelor deja stabilite cu angajatorii din domeniu și identificarea de noi parteneri.
- Analiza și actualizarea planurilor de învățământ, pentru asigurarea coerenței fiecărui program de studii, crearea de noi competențe studenților, conform cerințelor angajatorilor, și includerea mai multor ore de proiect și de practică.
- Dotarea laboratoarelor și rețelelor de calculatoare cu echipamente performante care să permită formarea abilităților practice și de proiectare studenților.

Măsuri vizate (continuare)

- Asigurarea suporturilor de curs și aplicații, în format electronic, pe platforma Moodle, la toate disciplinele, pentru creșterea vizibilității și atractivității specializărilor oferite în departament, către studenți.
- Stabilirea unui program clar de consultații pentru studenți și includerea acestuia în orar astfel încât să fie facilitată participarea studenților la aceste activități și să crească promovabilitatea și notele pe care aceștia le obțin la examene.
- Promovarea programelor de studii oferite de departamentul nostru, în mass-media și prin diverse acțiuni de promovare a lor local, către studenți, precum și în licee, către elevi.
- Implicarea studenților în activități extracurriculare, cercuri științifice și simpozioane studentești, pe direcții specifice telecomunicațiilor și tehnologiilor informaționale.

Măsuri vizate (continuare)

- Angajarea unor cadre didactice tinere, după terminarea stagiului de doctorat.
- Invitarea reprezentanților mediului economic și de afaceri pentru discuții cu studenții astfel încât aceștia să aibă șanse mai mari de angajare la terminarea studiilor.
- Organizarea unor cursuri postuniversitare de formare continuă pentru creșterea volumului fondurilor proprii și creșterea vizibilității departamentului și facultății.
- Implicarea tuturor membrilor departamentului în activități de cercetare în colective de cercetare încheiate, organizarea și participarea la manifestări științifice, publicarea de lucrări științifice și cărți de specialitate, continuarea parteneriatelor cu alte universități.

Coordonate organizatorice

- Menținerea unui climat de colegialitate în departament, prin promovarea libertății de opinie, a integrității persoanei și prin respectarea eticii academice.
- Asigurarea unei bune comunicări între toți membrii departamentului.
- Buna colaborare cu celelalte departamente și cu conducerea facultății.

Coordonate organizatorice (continuare)

- Organizarea unor ședințe periodice de lucru, pentru discutarea și identificarea unor soluții la problemele departamentului prin consultarea tuturor membrilor acestuia.
- Încărcarea în bazele de date create la nivel de universitate a cursurilor predate și a lucrărilor publicate de către toți membrii departamentului.
- Prezentarea periodică a realizărilor membrilor departamentului și a unor lucrări științifice valoroase, publicate de aceștia, în cadrul unor ședințe de cercetare.

Concluzii

- Programul managerial propus poate fi realizat printr-o politică managerială activă și deschisă, prin asumarea de către directorul de departament a responsabilităților legate de actul managerial și prin implicarea membrilor consiliului departamentului în luarea deciziilor, pentru atingerea obiectivelor propuse.
- Sprijinul colegilor din departament acordat echipei manageriale este esențial pentru reușita activităților organizate și realizarea obiectivelor propuse.