

În perioada 01 septembrie 2019 – 17 iulie 2021, în cadrul Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași se va derula POCU/379/6/21/123975 cu titlul: **Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților de la inginerie și arhitectură prin crearea unei rețele de centre de pregătire în antreprenoriat - AntreprenorIng.**

Acest proiect va fi coordonat de către prof.univ.dr.ing. Neculai Eugen Seghedin, Prorector cu activitatea didactică și asigurarea calității.

Pentru postul de Responsabil grup țintă studenți, atasam o fisa a postului.

Prezentarea proiectului:

Obiective:

2. Creșterea participării la învățământul terțiar universitar și non-universitar organizat în cadrul Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași, în perioada 2019-2021, pentru 500 de studenți (inclusiv studenți din grupuri vulnerabile) de la toate cele 11 facultăți din universitate, domenii de specializare care se regăsesc și în Strategia Națională pentru Competitivitate și Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020.

Acest obiectiv va fi realizat prin intermediul activității 2, subactivitățile 2.4.-2.6. Indicatorii principali ce vor fi atinși sunt 4S95 = 500 studenți, din care minim 400 studenți din categoriile rural/netraditionali/roma/CES.

Activități:

A 2.4. Organizarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru studenți

Detaliere subactivitate

Luând în considerare particularitățile grupului țintă legate de vârstă, nivel de pregătire, apartenența la diferite grupuri vulnerabile, dar și specificul pregătirii (domeniul de studii), va fi elaborată și implementată o strategie specifică de orientare și consiliere corelată și cu principala orientare a acestui proiect, și anume spre dezvoltarea competențelor antreprenoriale în vederea atingerii autonomiei profesionale.

Astfel, pentru toți cei 500 de studenți din grupul țintă se vor avea în vedere următoarele obiective specifice:

1. Identificarea punctelor forte din punctul de vedere al potențialului personal dar și profesional, prin aplicarea de instrumente de evaluare psihologică și consiliere specifice.

2. Identificarea întregii palete de oportunități profesionale din domeniul de interes, în cadrul ședințelor de consiliere individuale.

3. Transpunerea potențialului personal și profesional într-un plan de carieră personalizat, cu trasee alternative, ce va conține și recomandări privind formarea de competențe transversale. Prin acest program de consiliere și orientare profesională particularizat, viitorii absolvenți își vor putea conștientiza resursele proprii în termeni de calitate, abilități și deprinderi, vor putea cunoaște cerințele pieței de muncă și își vor putea proiecta propriul traseu profesional. Noutatea acestui program de consiliere constă în primul rând în accentul pus pe potențialul individual de dezvoltare precum și într-o viziune în același timp particularizată dar și mult extinsă asupra orientării în carieră, în sensul în care se va urmări schițarea unui traseu profesional personalizat cu trasee alternative având ca scop final nu doar obținerea unui loc de muncă, ci dobândirea unei autonomii profesionale prin dezvoltarea independenței personale și profesionale atât în modul de gândire cât și în acțiune.

Metodologie de lucru. Toți cei 500 de studenți ce vor fi selectați în grupul țintă al proiectului vor beneficia de măsuri de consiliere profesională personalizate asigurate de doi experți consiliere cu o vechime de peste 5 ani în specialitate, măsuri ce vor consta în:

- Sesiuni de informare, consiliere și orientare de grup ce vor include:

- prezentarea principalelor activități ale proiectului și beneficiile implicării în proiect pe termen mediu și lung, din punctul de vedere al angajabilității și încurajării antreprenoriatului;
- discuții și aplicații practice legate de identificarea punctelor forte personale în termeni de abilități și competențe;
- discuții și lucru în echipe pe teme legate de oportunitățile de dezvoltare personală și profesională în funcție de domeniul de studii ales.
 - Sesiuni de grup, dar și individuale, de testare și evaluare a intereselor vocaționale, a profilului de personalitate dar și aptitudinal, pe baza unor instrumente psihologice validate și licențiate (Ex.: JVIS, ABCD-M, platforma CAS++, s.a.).
 - Sesiuni individuale de comunicare a profilurilor obținute în urma aplicării testelor și de elaborare a planului de carieră personalizat cu trasee alternative utilizând un formular special elaborat.

Aceste activități se vor desfășura pe tot parcursul derulării proiectului, și se vor finaliza cu următoarele rezultate:

- 500 studenți consiliați și orientați profesional,
- 500 de planuri individuale de carieră elaborate,
- 20 de workshop-uri de testare a abilităților și competențelor studenților.

Toate acțiunile de consiliere și orientare profesională prevăzute vor fi permanent corelate cu obiectivele principale ale proiectului legate de îmbunătățirea calității și eficienței și accesul la învățământul terțiar și a celui echivalent în vederea creșterii participării și a nivelului de educație, în special pentru grupurile defavorizate, urmărindu-se în mod special diminuarea numărului de studenți care au dificultăți legate de integrarea în mediul academic, respectiv de inserție pe piața muncii după finalizarea studiilor.

Resursele umane și materiale implicate: responsabil grup tinta elevi, experti grup tinta studenti, experti consiliere 1 și 2, achiziție materiale consumabile necesare aplicării testelor precum și achiziție de instrumente hartie și on-line de aplicare a testelor psihologice.

Beneficii ale membrilor Grupului Țintă: îmbunătățirea reală a situației GT se regăsește prin faptul că 500 de persoane (studenți) din GT OS 6.7. participă la activități specifice, cum ar fi consiliere profesională și/sau de antreprenoriat inovativ și sunt sprijinite pentru a se adapta mai rapid și mai eficient la educația terțiară și cu creșterea angajabilității; totodată, contribuie la creșterea participării la pregătirea profesională prin educație terțiară. Rezultatele contribuie la o atitudine pozitivă și proactivă față de valorile profesionale.

Data start

4 Iunie 2019

Data încheiere

17 Iulie 2021

Rezultate previzionate

A 2.4. Organizarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru studenți

- 1 metodologie de informare-consiliere,
- 500 de formulare de înregistrare ale studenților,
- 500 de chestionarele aplicate studenților,
- 500 de planuri de cariera personalizate,
- 500 bilanțuri de competente, proiectul profesional/de formare, câte unul pentru fiecare student în parte,
- 20-24 grupe de consiliere de grup realizate,
- 500 de studenți consiliați individual și de grup,
- 18 workshop-uri sustinute - realizate cu toți cei 500 de studenți (activitate subcontractată)
- 500 de studenți participanți la sesiunile de workshop-uri, (activitate subcontractată)
- 500 de mape realizate și distribuite la programele de workshop. (activitate subcontractată)

A 2.5 Organizarea și furnizarea de cursuri de competențe antreprenoriale

Detaliere subactivitate

A 2.5 presupune derularea acesteia pe 4 paliere, respectiv:

- derularea Cursului de competente anteprenoriale (an 3) ce va sustinut de personalul didactic format la activitatea 3, personal propriu al Universitatii,

- organizarea unor Work-shop-uri pe diverse teme, de exemplu Inovarea sociala, Imbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor, Nediscriminare. In total vor fi organizate 18 work-shop-uri, cu toti cei 500 de studenti. Acesta subactivitate va fi subcontractata,

- dezvoltarea si actualizarea resurselor de învățare prin utilizarea metodelor inovative/ dezvoltarea infrastructurii în care acestea vor fi implementate. Aceasta presupune crearea/modernizarea infrastructurii educationale în cadrul celor 11 facultati din Universitate prin actualizarea/ dezvoltarea de materiale specifice urmarind implementarea de metode educationale inovative si crearea cadrului adecvat implementarii. Astfel la nivelul institutiei de invatamânt superior acreditate implicate în proiect se va implementa modernizarea a 11 sali din cadrul celor 11 facultati ale Universitatii prin achizitia de echipamente IT (PC all-in-one, 110 buc pentru 11 sali), mobilier necesar celor 11 sali si realizarea de mici lucrari de constructie (conform devize atasate). Toate achizițiile sunt prevazute in Plan de achizitii din proiect,

- aprofundarea noțiunilor anterioare prin stagii de practica la parteneri sociali, in principal firme inovatoare de tipul START-UP si SPIN-OFF, incubatoare de afaceri, platforme tehnologice sau in centre de cercetare dezvoltate.

Cursul de ANTREPRENORIAT este structurat pe 8 module, printre care: Initierea si dezvoltarea afacerilor, Managementul si dezvoltarea afacerii, Aspecte financiare ale antreprenoriatului, Dezvoltarea produselor/serviciilor afacerii, exemplificarile fiind din aria antreprenoriatului tehnic si vor fi sustinute atat de cadre didactice universitare cat si de lectori invitati din mediul de afaceri local. Pentru diversificarea modului de formare si cresterea interactiunii dintre studenti, 3 lucrari practice se vor desfasura sub forma unor workshop-uri si vor fi organizate in Societatea Antreprenoriala Studenteasca, structura functionala in universitate.

Cursurile propuse in anul IV, sem I vor fi elaborate (in format electronic) de catre cadrele didactice care vor urma cursul de formare postuniversitar si vor avea caracter obligatoriu pentru studenti. Modulele propuse (7 module/oferta educationala) vor avea un grad ridicat de noutate si dezvolta notiunile specifice antreprenoriatului si inovarii: de exemplu Marketig digital, Lean Start-up, Economia circulara, Eco-prenoriat, Modele de afacere, Creativitate, Gandire critica, Comunicare digitala, Proprietate intelectuala, etc. Un lector invitat din mediul de afaceri local va sustine o prelegere in cadrul fiecarei oferte educationale. Va fi incurajata implicarea tinerilor absolventi ai universitatii deveniti antreprenori. Au fost bugetati 5 lectori invitati. O remarca speciala se poate face despre cele 3 workshopuri organizate cu participarea expertilor regionali din antreprenoriat, in cadrul carora studentii vor primi si vor aplica instrumentele practice necesare conceperii unor planuri de afaceri (in cadrul lucrarilor aplicative) coerente si fezabile. In sem II al anului IV, studentii isi vor testa competentele dobandite, in cadrul unor simulari de afaceri, vor fi sustinuti sa dezvolte produse inovative in echipe multidisciplinare, vor primi instrumentele necesare startului reusit in cariera si se vor familiarize cu informatiile despre Protejarea intereselor firmei prin intelligence. Simularea afacerii este dezvoltată pe modulele unui software de simulare manageriala, de tip "learning-by-doing", personalizate pe fiecare oferta educationala (On Service, SimFirm, SimPower si Connect) care pune în competiție, pe o piață, mai multe companii ce produc și comercializeaza același produs sau serviciu. Datele generate de program oferă participanților oportunitatea de a exersa citirea și interpretarea rapoartelor operationale si financiare iar

competiția îi motivează să identifice factorii care influențează deciziile de producție, marketing și cele financiare ale unei companii și să-i coreleze cu principiile economiei concurențiale.

Este prevăzută achiziția a 500 de licențe de simulare afaceri, conform oferta atasată (a fost inclus și cota de TVA aferentă ofertei pentru a avea o ofertă conformă și evitării riscului de a nu fi incluse toate costurile aferente).

Premierea celor mai valoroase idei de afaceri (6 – premiul I,II,III și 3 (trei) premii speciale, pentru cele mai bune 3 (trei) planuri de afaceri cu impact direct asupra: 1. Inovării sociale; 2. Dezvoltării durabile; 3. Îmbunătățirii accesibilității, a utilizării și calității tehnologiilor informației și comunicațiilor), dezvoltate în cadrul etapelor de proiect la disciplina Inițierea afacerilor, ca urmare a competiției desfășurate în cadrul unui MAKEATHON. Au fost prevăzute următoarele premii: premiul 1 - 5000 lei, premiul 2 - 3500 lei, premiul 3 - 1500 lei, iar premiile speciale sunt în valoare de 500 lei fiecare. Planurile de afaceri participante la competiția finală vor fi selectate la nivelul fiecărei facultăți. Pentru a asigura o evaluare unitară se va elabora o Metodologie de selecție a ideilor de afaceri. Pentru etapa de evaluare a concursului Makeathon au fost bugetate 5 persoane - membri comisie de examinare. Scopul formării este acela de a oferi absolvenților din domeniul ingineriei competențele caracteristice profilului angajatului cu potențial înalt, dorit de angajatorii anului 2025.

Resursele materiale și umane implicate sunt: 2 experți formare, 20 tutori întreprinderi, 1 responsabil de relații cu agenții economici, 1 responsabil grup țintă studenți, **11 experți grup țintă studenți**, 1 expert formare studenți, 5 lectori, 5 membri comisie examinare, 12 profesori/conferențieri/lectorii, 80 personal didactic proiectare și predare studenți, achiziție soft curs antreprenoriat, servicii de catering la work-shop-uri și prelegeri conform programă cursuri antreprenoriat și oferte educaționale (12 evenimente, 30-40 participanți/eveniment), servicii de cazare și transport lectori invitați și membri comisie examinare (16 evenimente, 2 invitați/eveniment), Servicii de 18 work-shop-uri teme secundare (catering, suport logistic, formatori, sală) pentru studenți, lucrări de amenajare și dotări 11 săli (lucrări de construcție, mobilier școlar și PC all-in-one).

Beneficii ale membrilor Grupului Țintă: reprezintă un beneficiu pentru persoanele din GT deoarece asigură resurse metodologice și materiale necesare pentru asistența / sprijinul ce urmează a fi organizat și adaptat în funcție de nevoile reale ale persoanelor selectate, respectându-se principiul eficienței intervenției. Îmbunătățirea situației membrilor GT se referă la accesul la mijloace educaționale antreprenoriale și administrative înnoite, în concordanță cu nevoile educaționale și bugetul alocat prin proiect.

Data start

4 Iunie 2019

Data încheiere

17 Iulie 2021

Parteneri implicați

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI

Rezultate previzionate

A 2.5 Organizarea și furnizarea de cursuri de competențe antreprenoriale

- 500 studenți absolvenți de cursuri antreprenoriale,
- 500 planuri de afaceri/sustenabilitate poststudii realizate,
- 3 premii acordate (locul 1, 2 și 3) pentru cele mai bune planuri de afaceri și 3 premii speciale (mențiuni)
- 4 serii de studenți participanți la cursuri,
- 20 grupe de studenți participanți la lucrări și seminarii,
- 500 contracte/convenții de practică încheiate (între student, firmă și universitate),
- 1 program de practică,
- 1 program de întâlniri realizat între Universitate și parteneri practică,

- 1 repartizarea studentilor la practica (la firma partenera de practica, la tutor si la tema de practica),
- 20 tutori pregatiti pentru primirea studentilor in practica,
- 11 spatii amenajate si/sau dotate,
- 1 retea de centre de antreprenoriat creata si sustenabila.

A 2.6. Recrutare grup tinta si acordare pachete integrate de măsuri de asistență educațională și sprijin financiar pentru elevi și studenți

Detaliere subactivitate

Aceasta subactivitate presupune elaborarea unei proceduri transparente de selectie a membrilor GT, aferent O.S.6.7, care beneficiaza de sprijin pentru cresterea participarii la invatamântul terțiar, în special pentru cei care provin din grupuri vulnerabile, cu accent pe populatia roma / mediul rural / cursantii/studentii netraditionali / CES, defavorizati.

Se va elabora o procedura transparenta de selectie a membrilor GT care beneficiaza de sprijin/asistenta FSE.

Acordarea sprijinului va fi conditionata de participarea la programe de studii terțiare precum si de frecventarea unor programe de consiliere profesionala.

La finalul proiectelor derulate, studentii care au primit sprijin financiar vor demonstra ca au finalizat studiile.

Activitatile proiectelor propuse vor implica un grup tinta format din cel puțin 80% persoane cu domiciliul de reședința din zone rurale/cursanti netraditionali/roma.

Resurse umane si materiale implicate: responsabil grup tinta elevi, responsabil grup tinta studenti, experti grup tinta elevi, experti grup tinta studenti, acordarea de 400 de burse studentesti timp de 18 luni in valoare de 280 lei/student/luna, acordarea de ajutoare/subventii pentru 100 de elevi defavorizati timp de 12 luni in valoare de 100 lei/elev/luna (suma necesara acoperirii costurilor de deplasare de la domiciliu - zona rurala la locatia activitatilor remediale).

Beneficii ale membrilor Grupului Țintă: se utilizează instrumente calitative de evaluare a nevoilor educaționale reale și specifice pentru membrii din GT 4S100, precum și de informare în comunități defavorizate cu privire la rolul educației terțiare - inclusiv antreprenoriale - în prevenirea excluderii profesionale și sociale.

Înscrierea persoanelor din Grupul Țintă în activitățile proiectului, prin proceduri clare și transparente, respectându-se principiul informării și opțiunii, pentru a beneficia de asistență și sprijin FSE, constituie un beneficiu pentru acestea. Persoanele din grupul țintă vor beneficia de ajutor material și financiar acordat prin mecanismele de finanțare nerambursabila FSE, respectiv burse/subventii corelate cu prezenta/participarea la activitatile vizate, respectiv activitatile remediale pentru elevi si pentru studenti - obligatia de a participa la activitatile de informare-consiliere si finalizarea studiilor (inclusiv participarea la cursurile antreprenoriale).

Data start

4 Iunie 2019

Data încheiere

17 Iulie 2021

Rezultate previzionate

A 2.6. Recrutare grup tinta si acordare pachete integrate de măsuri de asistență educațională și sprijin financiar pentru elevi și studenți

- 300 de elevi si 500 de studenti recrutati in cadrul proiectului,
- 1 metodologia privind selectia si recrutarea grupului tinta elevi,
- 1 metodologia privind selectia si recrutarea grupului tinta studenti,
- 1 plan de desfasurare al activitatilor cu grupul tinta elevi,
- 1 plan de desfasurare al activitatilor cu grupul tinta studenti,

- 800 fise de urmarire a GT. Grupul tinta elevi va fi selectat din judetele Regiunii Nord-Est, proveniti din zonele rurale iar grupul tinta studenti va respecta principiul sa fie inscris la Universitatea Tehnica Gh Asachi Iasi iar provenienta va fi din regiunile mai putin dezvoltate.